

張沛松紀念中學
全方位學習津貼
津貼運用報告
2019/20 學年

範疇	活動簡介	目標	舉行日期	對象 (級別及 參與 人數)	評估結果	實際 開支 (\$)	開支 用途*	基要學習經歷 (請於適用方格加上✓ 號，可選擇多於一項)				
								智能發展 (配合課程)	德育及公民教育	體藝發展	社會服務	與工作有關的經驗
第 1 項	舉辦／參加全方位學習活動											
1.1	本地活動：在不同學科／跨學科／課程範疇組織全方位學習活動，提升學習效能（例如：實地考察、藝術賞析、參觀企業、主題學習日）											
中文	語文知識菁英盃活動費用	提升中文寫作能力及自信，拓展視野。	8/12/19, 23/2/20, 12/7/20	中一至五級 25 人	同學獲得不同獎項	\$15,750.00	E1	✓				
數學	大灣盃活動費用	提升學生對數學的興趣及解難能力，並收拔尖之效。	9/2/20, 2/8/20	中一至五級 22 人	同學對數學的興趣和能力有所提升。	\$12,200.00	E1	✓				
數學	環亞太杯活動費用	提升學生對數學的興趣及解難能力，並收拔尖之效。	1/3/20	中一至三級 12 人	同學對數學的興趣和能力有所提升。	\$5,160.00	E1	✓				
升學就業	學生潛能及事業探索測試費用	幫助同學了解自己的潛能及事業傾向，從而作出有效的生涯規劃。	24/10/19, 14/11/19	中三及六級 196 人	同學反映測試十分準確，能深度地認識自我，更加了解自己的能力及興趣。	\$5,800.00	E8	✓				✓

範疇	活動簡介	目標	舉行日期	對象 (級別及 參與 人數)	評估結果	實際 開支 (\$)	開支 用途*	基要學習經歷 (請於適用方格加上✓ 號, 可選擇多於一項)					
								智能發展 (配合課程)	德育及公民教育	體藝發展	社會服務	與工作有關的經驗	
升學就業	卓育菁莪生涯規劃講座及工作坊費用	幫助同學了解不同行業的就業情況和入職要求, 好讓同學及早規劃人生, 定立奮鬥目標。	5/12/19	中四級 97 人	大部分同學表示嘉賓非常專業亦帶到很多就業資訊給他們。	\$1,500.00	E5	✓					✓
升學就業	模擬大學面試工作坊費用	讓同學更能掌握面試的技巧及須注意的地方, 令同學在升學面試時更有自信。	25/11/19	中六級 79 人	大部分同學表示模擬面試活動對大學面試增強自信心大有幫助。	\$6,500.00	E1,E5	✓					✓
第 1.1 項總開支						\$46,910.00							
1.2	本地活動：按學生的興趣和能力，組織多元化全方位學習活動，發展學生潛能，建立正面價值觀和態度（例如：多元智能活動、體藝文化活動、領袖訓練、服務學習、學會活動、校隊訓練、制服團隊活動、軍事體驗營）												
校外比賽	工程挑戰賽活動費用	提升學生對 STEM 的興趣，發展學生潛能。	4-5/1/20	中一至五級 12 人	老師觀察參與的學生於活動中表現積極投入，學生回饋對 STEM 有高度的興趣。	\$2,000.00	E1	✓					
校內活動	旅行活動費用	擴闊學習視野，提升解難及應用知識的能力。	8/11/19	中一至六級 423 人	學生全情投入，享受活動過程，並從活動中豐富經驗。	\$9,469.90	E1	✓	✓				

範疇	活動簡介	目標	舉行日期	對象 (級別及 參與 人數)	評估結果	實際 開支 (\$)	開支 用途*	基要學習經歷 (請於適用方格加上✓ 號, 可選擇多於一項)					
								智能 發展 (配合 課程)	德育 及公民 教育	體藝 發展	社會 服務	與工 作有 關的 經驗	
校內活動	陸運會活動費用	提升同學運動技能, 培養良好的運動習慣。	12-13/12/19	中一至六級 422 人	參賽率達九成, 大部分同學順利完成賽事, 表現積極。	\$8,327.91	E2	✓		✓			
第 1.2 項總開支						\$19,797.81							
1.3	境外活動：舉辦或參加境外活動／境外比賽，擴闊學生視野												
校外比賽	韓國 VEX 機械人比賽費用	提升學生對 STEM 的興趣, 擴闊學生視野, 讓學生增廣見聞。	9-15/12/19	中一至四級 14 人	老師觀察參與的學生於比賽活動中表現積極投入, 學生回饋對 STEM 有高度的興趣。 老師觀察在文化體驗活動中學生亦表現積極, 有效擴闊學生視野。	\$124,080.00	E3,E4	✓					
第 1.3 項總開支						\$124,080.00							
第 1 項總開支						\$190,787.81							

