

張沛松紀念中學  
「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用報告(24/25)

推廣中華文化體驗活動一筆過津貼報告 (2024/25年度)	對象	津貼項目	評估	實際支出
i. 舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座	全校	中華文化日	本次活動將圍繞中秋節的起源、習俗及文化意義，設有多元化的精彩環節，包括：品嚐傳統月餅、製作特色燈籠、欣賞中秋詩詞歌賦，以及體驗趣味猜燈謎等，讓大家在歡聲笑語中感受中秋節的溫馨與美好，共同感受傳統文化魅力。學生均積極參與，表現投入。	\$2489.24
		國民教育週	為了加強學生對國家安全的認知和理解，國民教育周主題為「國家安全」內容包括電腦互動遊戲、攤位遊戲、國民教育展覽、文化活動(月餅製作)國慶升旗禮等。以有機結合，多重進路，推動國民教育，師生和家長全民參與。根據問卷調查，有94.8%學生表示是次活動有助增強文化自信和培養國民身份認同。	\$3077.46
		中文週	本年中文週主題為「沛松精華遊」，目的是認識我國旅遊景點，了解這些地方具備的旅遊元素 (例如歷史、藝術、文化、經濟、交通、科技、地理、飲食、語言、社會、體育、音樂、生態)；透過設置書展、師生讀書會、早讀文章、展板、攤位及工作坊等，讓同學學習有關中國旅遊的知識，體驗其樂趣。	\$16940.43

		歷史人物選舉	今年合作的組別包括：中史、中文、英文、視藝、德育、公民及國民教育、圖書館、公民、家教會。以校本設計的形式推廣歷史人物選舉活動，邀請全體師生和家長一起投票選出心目中的年度中國歷史人物，投票率達80%。本校獲得獎項：最佳活動推廣「金獎」，更獲得大會邀請於頒獎禮簡介校本推廣活動，代表學生更於典禮後獲傳媒訪問。	\$6458.97
		導師計劃	透過親手製作，中華傳統刺繡的歷史與價值更易於被學生理解與欣賞。	\$2749.28
		中華文化工作坊	學生透過組裝國家地標建築物，提高學習的趣味性，並加深學生對傳統中國文化的認識。問卷調查，有 80%同學表示活動能增強身份認同及愛國情懷，並對活動感到滿意。	\$4167.17
ii. 舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動或比賽	2 名老師、20 名學生參加活動	千人揮毫賀國慶——香港中小學書法活動	是次活動旨在鼓勵中小學生多練習書法，沉澱心靈，怡情養性，建立健康的生活方式，培養對中華文化、藝術的興趣；並在中華人民共和國成立 75 周年，舉國歡慶之際，一起即席揮毫，同賀國家昌盛繁榮。全港共二千多名中小學生參加，場面熱鬧！ 所有參加者表示活動能提升對中國書法的認識。	\$1178.93
iii. 舉辦或資助學生參加本地文化考察或參觀活動	全級中六	參觀愛國教育支援中心	參觀愛國教育支援中心及國家安全展覽廳，並增進學生對現今國情發展及國家安全的認識。超過90%學生認同是次活動能提升國民身份認同。	\$8164
iv. 發展有關中華文化的課程	文化學會	文化學會	透過舉辦以中華文化為主題的體驗活動及課程，80%學生表示能提升學生學習中華文化的	\$8075.8

			興趣，鞏固學生不同文化的知識。	
v. 採購及發展中華文化學與教資源	全校	中文科	購買與中華文化相關的書籍，放置圖書館，供學生借閱。	1160.4
vi. 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	/	/	/	0
vii. 其他（請註明）	/	/	/	0
開支金額(HK\$)：				\$54461.68
撥款餘額(HK\$)：				\$242624.41